



EL VALOR DE  
LA ATENCIÓN PRIMARIA

# 43º CONGRESO NACIONAL SEMERGEN 2021

#SEMERGEN21

**Congreso Mixto**

**Presencial:**

29 de SEPTIEMBRE al 2 de OCTUBRE

**Virtual:**

4 al 8 de OCTUBRE

## ZARAGOZA

PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA

#SEMERGEN21

# Dossier Comercial

[www.congresonacionalsemergen.com](http://www.congresonacionalsemergen.com)

[info@congresonacionalsemergen.com](mailto:info@congresonacionalsemergen.com)

Secretaría técnica:



C/Narváez 15-1º izq - 28009 - Madrid  
tel: 902 430 960 - fax: 902 430 959  
[info@apcongress.es](mailto:info@apcongress.es)



## Carta de presentación

Me siento muy orgulloso de anunciarles que el 43º Congreso Nacional de Semergen será por primera vez en la historia de nuestra Sociedad en formato MIXTO, con una primera parte presencial y al terminar esta, otra parte online.

El Congreso Presencial tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Zaragoza del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2021 y el Congreso Virtual se desarrollará en el Palacio de Congresos Virtual de Semergen en las tardes del 4 al 8 de octubre de 2021.

También les anticipo que se grabarán muchas de las actividades que tengan lugar durante el Congreso y que podrán visualizarse de forma offline al terminar el mismo.

Durante el transcurso de esta pandemia hemos podido constatar la importancia que tiene nuestra especialidad para el sostenimiento del Sistema Nacional de Salud y lo acertado de la elección de nuestro lema que continúa siendo: "EL VALOR DE LA ATENCIÓN PRIMARIA". Cada uno de nosotros podrá dar un matiz distinto a esa frase, para unos el valor radicará en la proximidad con el paciente, para otros en la eficiencia de nuestras actuaciones, para otros en la longitudinalidad en el seguimiento de los problemas de salud de las personas, otros valorarán más la prevención de las enfermedades o la visión holística del paciente e incluso atendiendo a la 8ª acepción de la palabra valor en el diccionario de la RAE: "Cualidad del ánimo que mueve a acometer resueltamente grandes empresas y a arrostrar los peligros denotando osadía y hasta desvergüenza".

El Comité Científico continúa preparando con mucha ilusión todas las conferencias, ponencias, mesas de debate y de investigación, talleres, seminarios, aulas, etc., que conformarán el programa científico que pretende ayudar a aumentar nuestro conocimiento en multitud de materias necesarias para nuestro trabajo de cada día. También habrá espacio para la presentación de comunicaciones o proyectos de investigación que es una apuesta muy importante de nuestra Sociedad.

El Congreso de SEMERGEN no sólo tiene la faceta de formación, quiere seguir siendo también un lugar de encuentro con compañeros de otras Comunidades Autónomas distintas a la nuestra e incluso de otros países, esto que parece fácil de conseguir no lo es tanto en estos tiempos de pandemia que tantas alteraciones produce en nuestras actividades sociales. El Comité Organizador no cesa en su intento de conseguir que los congresistas que nos acompañen se sientan cómodos, apoyados y bien atendidos en todo momento.

Zaragoza es una ciudad abierta, moderna, acogedora, con variada oferta gastronómica, cultural y lúdica a la que poder acudir una vez terminada la jornada de trabajo, les animo a que la conozcan un poco más, merece la pena.

Por todo lo anteriormente expuesto les invito a que participen en este Congreso Zaragoza 2021 que queremos que sea también suyo. Les estaremos esperando con los brazos abiertos.

Un cordial saludo.



**Antonio Pablo Martínez Barseló**  
*Presidente del Comité Organizador*

## Comités

### Comité Organizador

#### Presidente

**Dr. D. Antonio Pablo Martínez Barseló**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Híjar. Teruel. Miembro del Grupo de Trabajo de Dolor y Cuidados Paliativos de SEMERGEN. Presidente de SEMERGEN Aragón.*

#### Vicepresidenta

**Dra. D<sup>a</sup>. Eva Trillo Calvo**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Belchite. Zaragoza. Miembro de los Grupos de Trabajo de Dolor y Cuidados Paliativos, Salud Mental y Respiratorio de SEMERGEN.*

#### Vocales

**DDr. D. Francisco José Aganzo López**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud La Almunia de Doña Godina. Área SALUD III. Zaragoza. Miembro del Grupo de Trabajo de Cirugía Menor de SEMERGEN.*

**Dr. D. Alfonso Barquilla García**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Trujillo. Cáceres. Miembro de los Grupos de Trabajo de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular, Diabetes y Medicina Genómica Personalizada de SEMERGEN. Tesorero de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Área de Formación.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Arsenia Barredo Alloza**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Gallur. Zaragoza.*

**Dr. D. Ángel Bes Franco**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Daroca. Zaragoza.*

**Dr. D. Ramón Boria Avellanas**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Equipo de Atención Primaria Santo Grial. Huesca.*

**Dr. D. José Manuel Comas Samper**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de La Puebla de Montalbán. Toledo. Miembro del Grupo de Trabajo de Tutores, Diabetes y Dermatología de SEMERGEN.*

**Dr. D. José Antonio Gil Lahorra**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Canal Imperial de Zaragoza.*

**Dr. D. Manuel Jiménez de la Cruz**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Unidad de Gestión Clínica Casería de Montijo. Granada. Responsable del Desarrollo Profesional Continuo de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Área de Congresos. Vicepresidente 3º de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Maria Del Carmen Martínez Altarriba**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Secretaria de SEMERGEN Solidaria y Miembro del Grupo de Trabajo de Neurología de SEMERGEN.*

## Comités

### **Dr. D. Rafael Manuel Micó Pérez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro Fontanars dels Alforins. Departamento de Salud Xàtiva-Ontinyent. Valencia. Miembro de los Grupos de Trabajo de Cronicidad y Dependencia, Gestión Sanitaria y Medicina Genómica Personalizada y Enfermedades Raras de SEMERGEN. Vicepresidente 1º de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN.*

### **Dr. D. José Polo García**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Casar. Cáceres. Miembro de los Grupos de Trabajo de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular y Hematología de SEMERGEN. Presidente de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN.*

### **Dr. D. Miguel Ángel Prieto Díaz**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Vallobín-La Florida. Oviedo. Miembro del Grupo de Trabajo de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular. Vicepresidente 4º de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Responsable de la Agencia de Jornadas y Congresos de SEMERGEN.*

### **Dr. D. Juan Carlos Romero Vígara**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Corella. Navarra. Miembro de los Grupos de Trabajo de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular y Diabetes de SEMERGEN. Vocal de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN. Área de Jornadas y Congresos de SEMERGEN.*

### **Dra. D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> del Mar Ruesta Oliván**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Hospital M.A.Z. Zaragoza.*

### **Dra. D<sup>a</sup>. María Rosa Sánchez Pérez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. UGC Ciudad Jardín. Málaga. Miembro del Grupo de Trabajo de Tutores de SEMERGEN. Presidenta SEMERGEN Andalucía.*

## Comités

### Comité Científico

#### Presidente

**Dr. D. Ángel González Pérez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud San José Norte. Zaragoza. Miembro de los Grupos de Trabajo de Salud Mental y Cirugía Menor de SEMERGEN.*

#### Vicepresidente

**Ángel Vicente Molinero**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Servicio de Urgencias Hospital Royo Villanova. Zaragoza. Miembro del Grupo de Trabajo de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular. Secretario SEMERGEN Aragón.*

#### Vocales

**Dr. D. Francisco Javier Atienza Martín**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud El Porvenir. Sevilla. Miembro del Grupo de Trabajo de Gestión del Medicamento, Inercia Clínica y Seguridad del Paciente de SEMERGEN. Director Técnico del DPC de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Marta Avellana Gallán**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Alcañiz. Miembro del Grupo de Trabajo de Urgencias de SEMERGEN.*

**Dr. D. Pere Beato Fernández**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Consultorio del BarriCotet. Premià de Dalt. Barcelona. Miembro del Grupo de Trabajo de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN. Presidente de SEMERGEN Cataluña.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Ainoa Cuadrado González**

*Residente de Medicina Familia y Comunitaria. Centro de Salud de Daroca. Hospital Ernest Lluch. Zaragoza.*

**Dra. D<sup>a</sup>. B. Vanessa Déniz Saavedra**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Facultativo de Instituciones Penitenciarias del Ministerio del Interior. Miembro de los Grupos de Trabajo de Nuevas Tecnologías, Dolor y Cuidados Paliativos de SEMERGEN. Presidenta de SEMERGEN Canarias.*

**Dr. D. Antonio Fernández Fernández**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Puerta La Villa. Gijón. Asturias.*

**Dr. D. Antonio Gómez Peligros**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Fernando el Católico. Zaragoza. Miembro del Grupo de Trabajo de Infecciosas, Migrante, Vacunas y Actividades Preventivas de SEMERGEN.*

**Dr. D. Ignacio González Lillo**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Caspe. Zaragoza.*

## Comités

**Dra. D<sup>a</sup>. Paula Guerrero Alonso**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Sexóloga. Centro de Salud de Nájera. La Rioja. Miembro de los Grupos de Trabajo de Sexología, Atención a la Mujer y Tutores de SEMERGEN. Presidenta de SEMERGEN La Rioja.*

**Dr. D. Alberto Guillén Bobé**

*Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud San José Norte. Zaragoza.*

**Dr. D. José Antonio Ibáñez Estella**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Utebo. Zaragoza.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Marta Jordan Domingo**

*Médico de Urgencia Hospitalaria. Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa. Zaragoza.*

**Dra. D<sup>a</sup>. María Labarta Bellostas**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Barbastro. Huesca.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Margarita Lasala Benavides**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Valdefierro. Zaragoza.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Beatriz López Alonso**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Epila. Zaragoza.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Almudena Marco Ibáñez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. MAC Sector Zaragoza II. Centro de Salud Torrero-La Paz. Zaragoza.*

**Dr. D. Vicente Martín Sánchez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Profesor Titular de Medicina Preventiva y Salud Pública. Universidad de León. Área Universidad. Agencia de Investigación. Vocal de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN.*

**Dr. D. José María Martínez Martínez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Navarrete. La Rioja. Miembro del Grupo de Trabajo de Diabetes de SEMERGEN.*

**Dr. D. Gregorio Mediavilla Tris**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Arambizcarra I. Vitoria-Gasteiz. Álava. Presidente de SEMERGEN País Vasco.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Marta Rocca Jiménez**

*Médico Adjunto. Servicio de Urgencias. Hospital Universitario Miguel Servet. Zaragoza.*

**Sr. D. Eduardo Satue De Velasco**

*Farmacéutico Comunitario. Graduado en Filosofía. Farmacéutico Administración Sanitaria (en excedencia). Maella. Zaragoza. Vicepresidente 2º SEFAC.*

**Dr. D. José María Vázquez Zaballos**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Ablitas. Navarra.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Sonsoles María Velilla Zancada**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Joaquín Elizalde. Logroño. La Rioja. Miembro del Grupo de Trabajo de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN. Área de Investigación de SEMERGEN.*



**43° CONGRESO  
NACIONAL  
SEMERGEN  
2021**

**Congreso Mixto**  
**Presencial:**  
29 de SEPTIEMBRE al 2 de OCTUBRE  
**Virtual:**  
4 al 8 de OCTUBRE

**EL VALOR DE  
LA ATENCIÓN PRIMARIA**  
**ZARAGOZA**  
PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA



## Información de la Sociedad

La Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria - SEMERGEN, está constituida como una Sociedad científica, profesional y reivindicativa que tiene por objeto fundamental la promoción de la Medicina General/de Familia, colaborando en la mejora de la asistencia a la población; perfeccionando la competencia profesional de los Médicos dedicados a la misma, fomentando la investigación, desarrollando la formación continuada y defendiendo los intereses éticos, profesionales y laborales de sus socios con arreglo a la legislación vigente y a los principios éticos.



## Avance de Programa Científico

Desde el Comité Científico del 43º Congreso Nacional de SEMERGEN, comenzamos ya a trabajar con los 38 Grupos de Trabajo de la sociedad, para diseñar un Programa Científico que, con la participación de cada uno de ellos, nos de una verdadera actualización y respuesta a las principales dudas y controversias que tenemos los médicos de atención primaria en el día a día de nuestras consultas. Para cada uno de los Grupos de Trabajo el comité establece unas líneas estratégicas para nuestro Congreso atendiendo al lema "El valor de la Atención Primaria", donde la prevención primaria y la atención integral del paciente tendrán un especial protagonismo en el Congreso

### Grupos de Trabajo de SEMERGEN:

1. Aparato digestivo
2. Aparato locomotor
3. Atención a la Mujer
4. Bioética y Humanidades
5. Cirugía Menor
6. Comunicación
7. Cronicidad y Dependencia
8. Dermatología
9. Diabetes Mellitus
10. Dolor y Cuidados Paliativos
11. Ecografía
12. Fitoterapia
13. Gestión del Medicamento, Inercia clínica y Seguridad del Paciente
14. Gestión sanitaria y Calidad Asistencial
15. Hematología
16. Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular
17. Infecciosas, Migrantes, Vacunas y Actividades Preventivas (IMVAP)
18. Lípidos
19. Medicina Basada en la Evidencia
20. Medicina Genómica Personalizada y Enfermedades Raras
21. Medicina Tradicional y Complementaria
22. Médicos Residentes
23. Neurología
24. Niño y Adolescente
25. Nuevas Tecnologías
26. Nutrición
27. Oftalmología
28. ORL y patología Cervico-Facial
29. Respiratorio
30. Salud Laboral
31. Salud Mental
32. Sexología
33. Tabaquismo
34. Tutores
35. Universidad
36. Urgencias
37. Urología (Nefrología y Vías Urinarias)
38. Vasculopatías



# Cronograma de la parte virtual del 43° Congreso Nacional SEMERGEN 2021. Del 4 al 8 de octubre

Lunes 4 de octubre	16.30 - 18.00 h	18.00 - 19.00 h	19.00 - 20.00 h
Sala 1	SEMERGENVIVO	Mesa	Mesa
Sala 2		Seminario	Seminario
Sala 3		Seminario	Seminario

Martes 5 de octubre	16.30 - 18.00 h	18.00 - 19.00 h	19.00 - 20.00 h
Sala 1	SEMERGENVIVO	Mesa	Mesa
Sala 2		Seminario	Seminario
Sala 3		Seminario	Seminario

Miércoles 6 de octubre	16.30 - 18.00 h	18.00 - 19.00 h	19.00 - 20.00 h
Sala 1	SEMERGENVIVO	Mesa	Mesa
Sala 2		Seminario	Seminario
Sala 3		Seminario	Seminario

Jueves 7 de octubre	16.30 - 18.00 h	18.00 - 19.00 h	19.00 - 20.00 h
Sala 1	SEMERGENVIVO	Mesa	Mesa
Sala 2		Seminario	Seminario
Sala 3		Seminario	Seminario

Viernes 8 de octubre	16.30 - 18.00 h	18.00 - 19.00 h	19.00 - 20.00 h
Sala 1	SEMERGENVIVO	Mesa	Mesa
Sala 2		Seminario	Seminario
Sala 3		Seminario	Seminario



## **Sede del Congreso Presencial** **Del 29 de septiembre al 2 de octubre**



### **Palacio de Congresos de Zaragoza**

Plaza Lucas Miret Rodríguez, 1, 50018 Zaragoza

Situado a la orilla del Ebro y posicionado en un enclave mágico, el Palacio de Congresos de Zaragoza representa un lugar único y multidisciplinar, en el que todo tipo de actos tienen cabida.

Rodeado de algunos de los elementos artísticos más relevantes de la arquitectura internacional moderna, el Palacio de Congresos es, en sí mismo, un lugar espectacular y majestuoso. El alma del Ebro, la escultura que durante la etapa Expo fue protagonista de algunas de las mejores fotografías del recinto, continúa respaldando la entrada del edificio.

El atractivo que ofrece este emblemático y moderno centro de congresos es, además, la cercanía a la ciudad y a sus ciudadanos. La luminosidad y la grandeza de las salas hacen que la ciudad se encuentre a la cabeza de las ciudades organizadoras de congresos y eventos.

Se trata, sin duda, de un espacio que va más allá de su importancia arquitectónica. Su valor radica, sobre todo, en su funcionalidad y la versatilidad que ofrece un edificio singular. Es, asimismo, el marco idóneo en el que celebrar actos de carácter público, privado, cultural o científico, entre otros muchos.

## Resumen General del Congreso

**Fecha del Congreso Presencial:** Del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2021.

**Lugar:** Palacio de Congresos de Zaragoza.

**Fecha del Congreso Virtual:** Del 4 al 8 de octubre de 2021.

**Lugar:** Palacio de Congresos Virtual de SEMERGEN.

**Nº asistentes:** 5.000 personas

**Lengua oficial:** Castellano

**Organizado por:** SEMERGEN

**Web:**

**Web:** [www.congresonacionalsemergen.com](http://www.congresonacionalsemergen.com)



C/ Narvéez 15,1izq.

28009 Madrid

**Tel:** 902 430 960

**Fax:** 902 430 959

**Persona de contacto:**

**Rosa M<sup>a</sup> Merlo Molino**

**Tel:** 655 93 41 02

**E-mails:**

[rmerlo@apcongress.es](mailto:rmerlo@apcongress.es)



Opciones de Colaboración

# Zona Comercial (Congreso Presencial)



## Espacio para stand

### Características:

- Espacio para Stand de 3 x 2, 4 x 2, 6 x 5 m.
- El nº de stand será adjudicado por orden de petición.
- Los precios de stands no incluyen estructura modular.



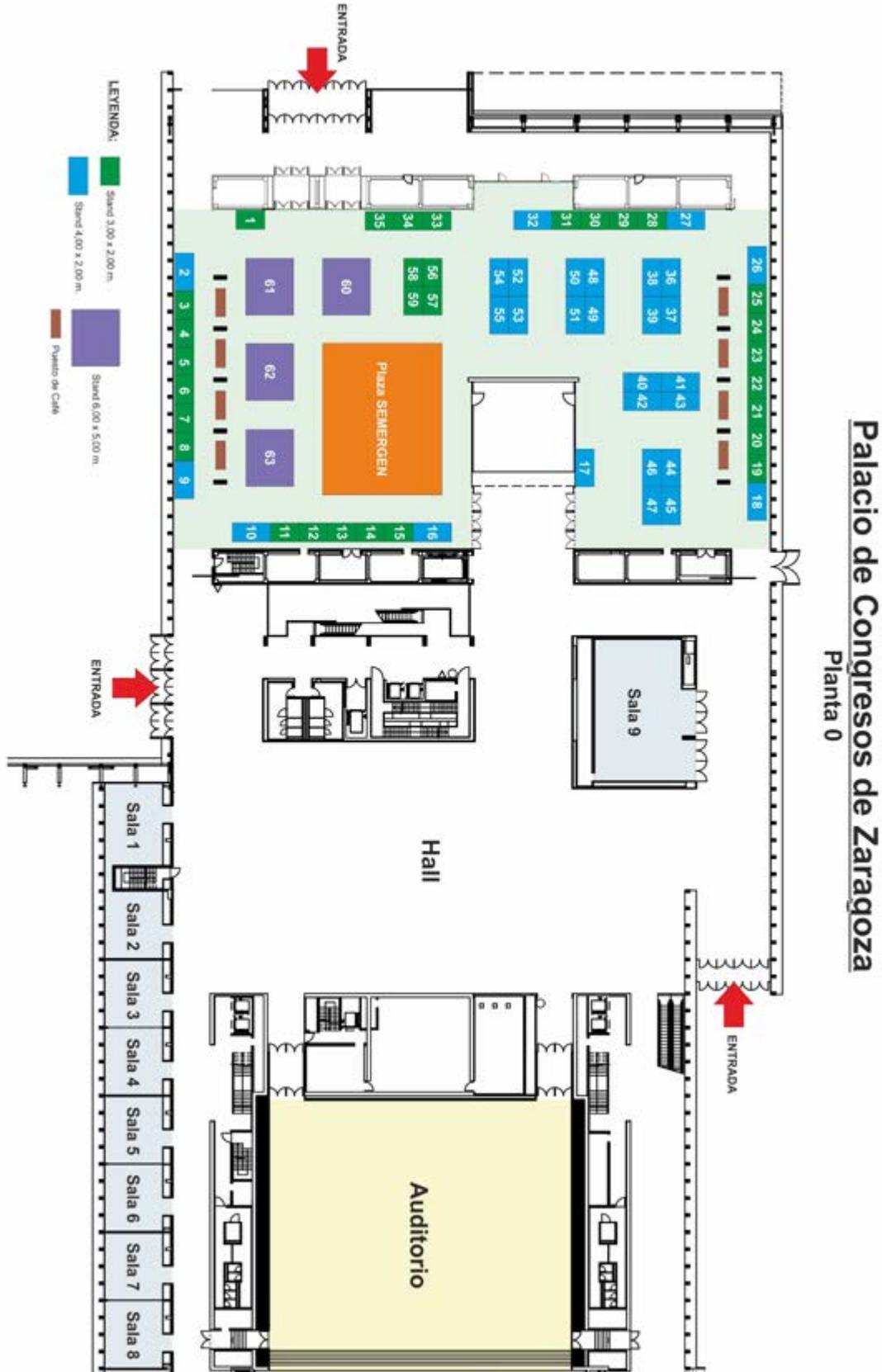
## Display en la exposición comercial

### Características:

El patrocinador pondrá en la zona de exposición comercial un display con publicidad de su empresa.



**Plano de Exposición Comercial (Congreso Presencial):**





Opciones de Colaboración

# Zona Comercial (Congreso Virtual)



## Stand tipo plata diseño 3D

### Servicios que incluye:

- 1 zona interactiva para dar información. Esta opción no permite conversar directamente con los congresistas.
- Atención a consultas mediante chat.
- 1 proyección multimedia de producto.
- Recepción de tarjetas de visita.
- Zona de descarga de publicidad.
- Personalización en frontal y fondo del stand.
- Aparición en carteles virtuales de su logo.
- Asistencia de un técnico compartido con otros stands.
- Inclusión del logotipo en la web del Congreso.
- Aparición en la exposición comercial virtual.

## Stand tipo oro diseño 3D

### Servicios que incluye:

- 1 zona de reunión interactiva, en tiempo real, con congresistas:
  - Son espacios diseñados para reuniones persona a persona o reuniones con grupos reducidos de los delegados con los congresistas para atender a los visitantes del stand de una forma privada y cercana.
  - La zona de reunión interactiva de expositores será atendida directamente por el/la delegado/a del patrocinador para garantizar la privacidad de las reuniones mantenidas.
  - El horario de las reuniones está suscrito al horario de realización del Congreso.
- 2 zonas interactivas para dar información a congresistas (mediante descarga de documentos).
- 1 proyección multimedia de producto.
- Atención a consultas mediante chat.
- Recepción de tarjetas de visita.
- Personalización del stand frontal y fondo
- Nombre comercial resaltado desde la perspectiva 3D.
- Aparición en carteles virtuales de marcas.
- Asistencia de un técnico compartido.
- Inclusión del logotipo en la web del Congreso.



## Stand tipo platino diseño 3D

### Servicios que incluye:

- 1 zonas de reunión interactiva de expositores:
  - Son espacios diseñados para reuniones persona a persona o reuniones con grupos reducidos de los delegados con los congresistas para atender a los visitantes del stand de una forma privada y cercana.
  - La zona de reunión interactiva de expositores será atendida directamente por el/la delegado/a del patrocinador para garantizar la privacidad de las reuniones mantenidas.
  - El horario de las reuniones está suscrito al horario de realización del Congreso.
- Atención a consultas mediante chat.
- Recepción de tarjetas de visita.
- Nombre comercial resaltado desde la perspectiva 3D con soporte publicitario en altura y personalización completa.
- 2 zonas interactivas para dar información a congresistas (mediante descarga de documentos).
- Aparición en carteles virtuales de marcas.
- Asistencia de 1 técnico durante todo el congreso.
- Inclusión del logotipo en la web del congreso.



Opciones de Colaboración

# Actividades Científicas en Congreso Presencial

## Mesa Redonda

### Características:

- Sesión en la que un grupo de expertos discuten una temática desde un punto de vista más general que en un simposio. El debate es parte integral entre los participantes, y usualmente se alienta la participación de la audiencia presente.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).
- Los ponentes invitados deberán ser aprobados previamente por los miembros del Comité Organizador y Científico. La mitad de los intervinientes en una mesa (moderador y ponentes) han de ser de SEMERGEN, en el caso de una mesa de 3, dos deben ser de SEMERGEN.



## Taller

### Características:



- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- Los talleres son un formato muy común en la educación médica, útiles para la transmisión de información y la adquisición de conocimientos, habilidades y de actitudes. Idóneos para lograr que un grupo reducido de alumnos, reunidos con expertos, mejoren su formación, obtengan conocimientos y aprendan a aplicarlos por medio de las actividades propuestas en el taller: "Aprender algo viendo y haciendo".
- Debe predominar la práctica y los alumnos no deban superar el número de 30-40 para facilitar al máximo la participación de los discentes.
- El número de ponentes debe de ser 2, uno de los cuales debe ser médico de atención primaria y socio de SEMERGEN.
- Los talleres financiados por la industria farmacéutica deben cumplir todos los requisitos previos. En ningún caso podrán participar como docentes empleados de la misma.
- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento y desplazamiento).

## Seminario

### Características:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El seminario es un formato muy común en la educación médica, útil para la transmisión de información y la adquisición de conocimientos, habilidades y de actitudes. Idóneos para lograr la formación, obtención de conocimientos y aprendizaje mediante las actividades propuestas por los discentes.
- Debe predominar la teoría-práctica y los alumnos no deban superar el número de 100 asistentes.
- El número de ponentes debe de ser 2, uno de los cuales debe ser médico de atención primaria y socio de SEMERGEN.
- El seminario financiado por la industria farmacéutica debe cumplir todos los requisitos previos. En ningún caso podrán participar como docentes empleados de la misma.
- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento y desplazamiento)



## Simposio satélite

### Características:

- Sesión dirigida por expertos en un subcampo de la especialidad, generalmente sobre un determinado producto e investigación de impacto, donde se presentan y discuten trabajos alrededor del tema central, desde diferentes perfiles.
- El patrocinador puede realizar una propuesta de estructura, que será aprobada por los miembros del Comité Científico y Organizador si se ajusta los objetivos del Congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).



Opciones de Colaboración

# Actividades Patrocinables en Congreso Virtual



## SEMERGENVIVO: Simposio satélite

### Características:

- Tendrá la misma estructura de SEMERGENVIVO. La denominación será: SEMERGENVIVO y a continuación el nombre del simposio.
- Su horario será de 16.30 - 18.00 horas.
- Sesión dirigida por expertos en un subcampo de la especialidad, generalmente sobre un determinado producto e investigación de impacto, donde se presentan y discuten trabajos alrededor del tema central, desde diferentes perfiles.
- El patrocinador puede realizar una propuesta de estructura, que será aprobada por el Comité del Congreso Virtual si se ajusta los objetivos del Congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de inscripción y honorarios del moderador y ponentes.



## Mesa redonda

### Características:

- Duración 1 hora.
- Sesión en la que un grupo de expertos discuten una temática desde un punto de vista general. El debate es parte integral entre los participantes, y usualmente se alienta la participación de la audiencia con posibilidad de contratar televoting.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de: Inscripción y honorarios de moderadores y ponentes.
- La composición de las mesas será de un (1) moderador y dos (2) ponentes.
- Los ponentes invitados deberán ser aprobados previamente por el Comité del Congreso Virtual y al menos uno de ellos tiene que ser socio de SEMERGEN.



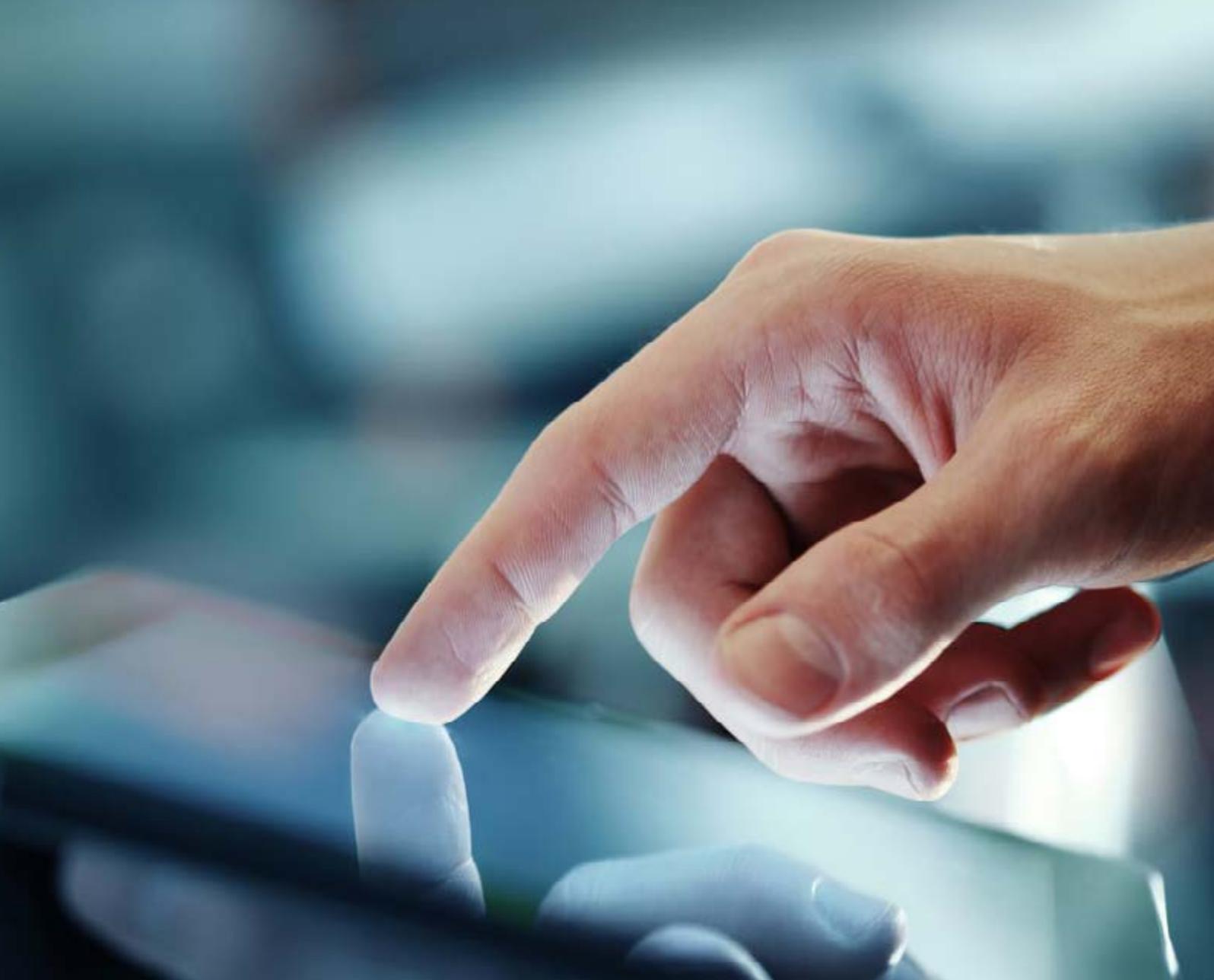


## Seminario

### Características:

- Duración 1 hora.
- El seminario es un formato muy común en la educación médica, útiles para la transmisión de información y la adquisición de conocimientos, habilidades y de actitudes. Idóneas para lograr que un grupo concreto de alumnos, mejoren su formación, obtengan conocimientos y aprendan a aplicarlos por medio de las actividades propuestas en el seminario.
- El número deseable de ponentes debe de ser dos, uno de los cuales debe ser médico de atención primaria y socio de SEMERGEN.
- El seminario financiado por la industria farmacéutica debe cumplir todos los requisitos previos. En ningún caso podrán participar como docentes empleados de la misma.
- El coste variará en función de su emisión online o añadiendo la posibilidad de que el contenido esté disponible offline para los congresistas inscritos 30 días tras la finalización del congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de:
- Inscripción y honorarios de moderadores y ponentes participantes serán propuestos por el patrocinador o por el Comité del Congreso Virtual.





Opciones de Colaboración

# **Servicios Tecnológicos (Congreso Presencial)**

## iEvents

### APP iEvents

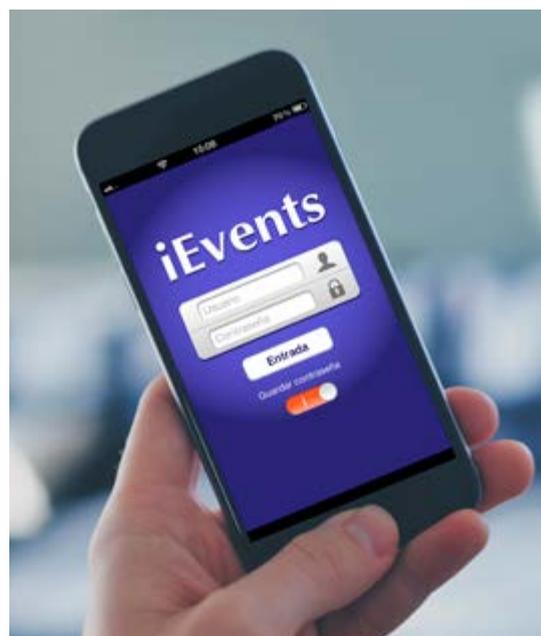
#### ¿Qué es?

Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del Congreso, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

#### ¿Cómo funciona iEvents?

Tras confirmar previamente la inscripción al Congreso, el usuario puede descargar la aplicación para su Smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica.

Antes del Congreso podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.



### Anuncio en la aplicación iEvents

#### Características:

El patrocinar de la web del Congreso tendrá en todas las páginas y secciones el logo de su empresa.

## Arcos de control de acceso a salas & Landyard

Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

### ¿Cómo funciona?

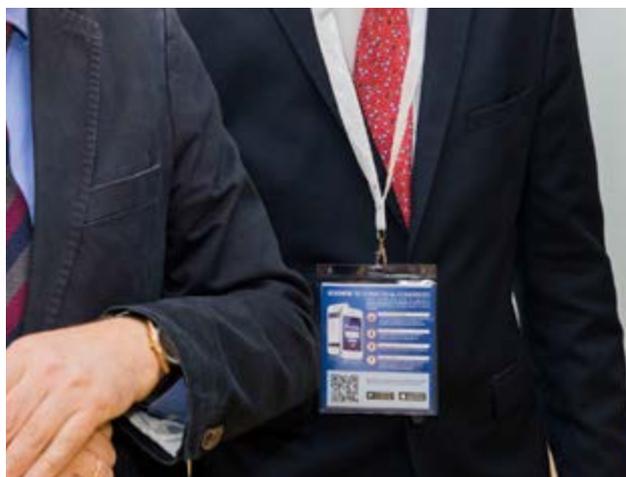
A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos, y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al sistema de procesamiento de datos.

### ¿Para qué sirve?

Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera del profesional de medicina.

### ¿Cómo puedo rentabilizarlos?

El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los landyar también llevarán el logotipo del patrocinador.



## Atril Wall

### ¿Qué es?

Un atril wall consiste en una pantalla digital con una pantalla táctil donde el ponente podrá ver su presentación sin necesidad de colocar ningún ordenador adicional.

En la parte frontal dispone de una pantalla digital HD donde podrá mostrar el cartel del congreso o cualquier imagen. Dispone de diversas entradas y salidas de señal para proyectar imágenes o vídeos desde cualquier dispositivo.



## Faldón Wall

### Características

- El Faldón consiste en una serie de pantallas de plasma y con borde extrafino que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.
- El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador de la ponencia.

### Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.
- En función de la estructura de la sala, se podrá valorar la modificación de la ubicación del Faldón wall con otro tipo de montaje para una mayor y mejor visualización.





## Pantalla Led

### ¿En qué consiste?

Una Pantalla de LED es un dispositivo electrónico conformado por LEDs, que puede mostrar datos, información, imágenes, videos, etc... a los espectadores cercanos a la misma. La Pantalla led estará situada en la sala principal con emisión de videos corporativos entre sesión y sesión.

Las adaptaciones más frecuentes para las pantallas de LEDs son: displays indicadores, informativos, publicitarios y de alta resolución de vídeo a todo color. Debido a su gran resistencia, maniobrabilidad, simplicidad para lograr la dimensión deseada de pantalla, omisión de separaciones entre uniones de módulos o paneles, etc.

Destacado por su excelente calidad de imagen.





## **Pantalla vertical táctil interactiva**

### **Características:**

Pantalla táctil FullHD de 1.92 m x 1.08 m, de 65", incluye:

- Publicidad del patrocinador
- Inclusión del logotipo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
- Envía el programa científico con información del Congreso y logotipo del patrocinador a móviles.

### **Ventajas**

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (vídeo y sonido) del patrocinador.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.



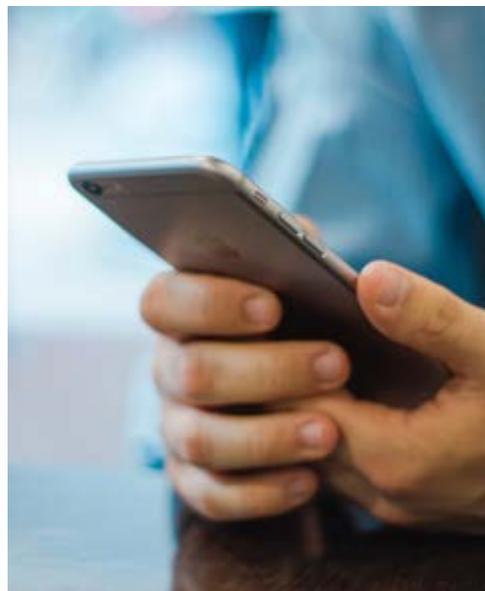


## Preguntas al ponente\*

Aplicación para enviar preguntas a un ponente a través de un ordenador, Smartphone o Tablet. Sólo es necesario tener acceso a internet con cualquiera de estos dispositivos para acceder a una página web concreta.

Antes de enviar una pregunta, el usuario puede seleccionar o no al ponente que quiera enviársela. En caso de no indicar ninguno se considera una pregunta global.

El moderador visualizará todas las preguntas pudiendo filtrarlas por ponentes o estados de la misma (pendiente, realizada o eliminada).



*\* Siempre que las características de la sede lo permitan*



## Señalización Digital

### ¿En qué consiste?

Se trata de señalar e informar mediante la utilización de pantallas. Existe la posibilidad de que estas sean táctiles gracias a la integración de un ordenador, permitiendo al usuario interactuar con ellas a través de aplicaciones de última generación.

Una de las aplicaciones disponibles permite el envío de mensajes a móviles dentro de un área determinada. Esto se une a la utilización de códigos QR para la descarga de información y la aplicación iEvents.

### ¿Qué aplicaciones tiene?

- Las pantallas recogen la información más relevante del congreso, con la posibilidad de incluir entre sus contenidos mensajes publicitarios y secciones patrocinadas.
- Las marcas comerciales pueden disponer de una pantalla en exclusiva para su colocación en stands, con una aplicación que muestre contenidos multimedia en la línea de la imagen del congreso. En este caso, los contenidos a incluir en las pantallas han de ser proporcionados por el patrocinador.



## Video Streaming\*

### Características:

Un video Streaming es una retransmisión en directo de una sesión científica por medio de internet. Se reproduce el evento en HD, esto permite obtener la mejor claridad en los textos de las presentaciones y mayor compatibilidad con todos los dispositivos.

### ¿Cómo funciona?

Con nuestro sistema de producción en directo captamos imágenes del ponente y de la presentación y se lanzan a internet en un flujo de Video Streaming.

Proporcionamos un player compatible con todos los navegadores web y con dispositivos móviles.

### ¿Para qué sirve?

Este sistema permite ver la sesión científica en cualquier parte del mundo a través de internet.

### Ventajas

- Mayor repercusión del evento en la red
- El video streaming se reproduce en directo.
- Permite a usuarios que no puedan asistir al Congreso ver el contenido científico del mismo.
- Reproducción del evento en HD.



*\*Disponible para el Congreso Virtual, consultar con Secretaría.*

## Votación Online\*

### Características:

- Consiste en realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cuál es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación por lo tanto para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet.
- Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test.
- El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.



*\*Siempre que las características de la sede lo permitan*



Opciones de Colaboración

# Otras Colaboraciones (Congreso Presencial)



## **Colaboraciones en el Congreso**

### **Patrocino de la web del congreso o anuncio en la web**

#### **Características:**

El patrocinador de la web del congreso tendrá en todas las páginas y sección de la web el logo de su empresa.

### **Servicio de café permanente**

#### **Características:**

El patrocinador se anunciará mediante carteles con su logotipo que el es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanente los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.

### **Patrocinio cóctel de bienvenida**

#### **Características:**

El cóctel de bienvenida suele realizarse la primera noche del congreso, siendo la primera actividad social del mismo. Ya sea en la misma sede, o en un lugar aparte, se invita a todos los participantes a un catering y brindis en celebración de la apertura del evento. El patrocinador se anunciará mediante carteles del evento con su logotipo.

### **Patrocinio cena de clausura**

#### **Características:**

El patrocinador podrá tener presencia con su logo en el lugar donde se celebra la cena. La misma suele realizarse la noche previa al cierre, o la misma noche del cierre de un evento. Usualmente marcan altos niveles de participación ya que presentan la oportunidad tanto para el networking en un ambiente más relajado, como para la celebración de amistades y logros obtenidos a lo largo de un congreso. Este logo se compartirá con el de la Sociedad.

### **Inclusión de propaganda en la cartera del congresista**

#### **Características:**

Inclusión en la documentación del congresista de material informativo por parte del patrocinador tras visto bueno del Comité Organizador.

### **Patrocinio de la cartera del congresista**

#### **Características:**

Se incluye el logo del patrocinador y del congreso en las carteras a ser entregadas a todos los participantes. Las carteras pueden ser aportadas por el patrocinador, o pueden ser diseñadas y producidas coordinando las exigencias del sponsor con los estándares del Comité Organizador.



## Publicidad en programa del congreso

### Características:

Se pondrá una hoja completa con la publicidad del patrocinador en las siguientes ubicaciones y precios:

- contraportada programa definitivo
- interior portada programa definitivo
- página interior programa definitivo

## Resumen del Precio de las colaboraciones (Congreso Presencial)

Colaboración	Coste
<b>Zona Comercial</b>	
Espacio para stand 3x2m	11.000 €
Espacio para stand 4x2m	13.100 €
Espacio para stand 6x5m	52.500 €
Display en zona comercial	1.100 €
<b>Actividades Científicas</b>	
Simposio Satélite / Mesa Redonda	17.200 €
Taller	4.600 € / 6.900 €
Seminario	8.000 € / 12.000 €
<b>Servicios Tecnológicos</b>	
Aplicación iEvents	15.750 €
Arcos de control de acceso	Consultar con Secretaría Técnica
Aula Virtual de e-Poster	19.800 €
Tótem interactivo	2.600 €
Suelo interactivo	2.600 €
Faldón wall	2.600 €
Atril wall	2.600 €
Pantalla led	Consultar con Secretaría Técnica
Votación Online*	1.000 €
Preguntas al ponente	500 €
Anuncio en aplicación iEvents	1.100 €

El 21% de iva no incluido.

(\*) Precio por actividad en la que se realice la votación.

En actividades patrocinadas solo podrá contratar este servicio el patrocinador de la actividad.

Más información consultar con Secretaría Técnica.

**Nota:** si está interesado en alguna colaboración no expuesta en este dossier el comité organizador del congreso está abierto a cualquier sugerencia.



## Resumen del Precio de las colaboraciones (Congreso Virtual)

Colaboración	Coste
SEMergenVIVO: Simposio Satélite	25.000,00€
Mesa Redonda	17.200,00€
Seminario	8.000,00 € / 12.000,00€
Zona Comercial	
Stand tipo plata diseño 3D	4.000,00€
Stand tipo oro diseño 3D	6.000,00€
Stand tipo platino diseño 3D	10.000,00€

Los precios incluyen el 21% de IVA.

**Nota: si está interesado en alguna colaboración no expuesta en este dossier el comité organizador del congreso está abierto a cualquier sugerencia.**

## Inscripciones al Congreso Presencial

Cuota Inscripción	Hasta el 15/07/2021	Desde el 16/07/2021	En sede
SOCIOS <sup>(1)</sup>	525 €	640 €	715 €
NO SOCIOS	610 €	715 €	780 €
RESIDENTES <sup>(2)</sup>	260 €	335 €	390 €
RESIDENTES SOCIOS DE SEMERGEN <sup>(3)</sup>	150 €	190 €	240 €
JUBILADOS SOCIOS SEMERGEN <sup>(2)(5)</sup>	Gratuita	Gratuita	Gratuita
JUBILADOS NO SOCIOS <sup>(2)</sup>	240 €	315 €	370 €
MÉDICOS DESEMPLEADOS SOCIOS DE SEMERGEN <sup>(4)(5)</sup>	Gratuita	Gratuita	Gratuita

Los precios incluyen el 21% de IVA.

<sup>(1)</sup> Socios SEMERGEN.

<sup>(2)</sup> Imprescindible adjuntar certificado oficial de Residencia o Tutor y/o de Jubilación.

<sup>(3)</sup> Solo residentes socios SEMERGEN. Imprescindible adjuntar certificado oficial de Residencia o Tutor/a.

<sup>(4)</sup> Imprescindible aportar un justificante que acredite estar en desempleo.

<sup>(5)</sup> La inscripción al Congreso de Jubilados y desempleados Socios incluye: Documentación del Congreso, Acceso a Sesiones Científicas.

**• La inscripción al Congreso incluye:**

Documentación del Congreso, Acceso a Sesiones Científicas en presencial y virtual, Almuerzos de Trabajo, Cafés-Pausa y Cena de Clausura.

**El transporte no está incluido en el precio de la inscripción.**

**La inscripción al Congreso PRESENCIAL habilita el acceso al Congreso VIRTUAL.**



# Inscripciones al Congreso Virtual

## Tipos de inscripciones

CUOTA INSCRIPCIÓN	PRECIO
Socios <sup>(1)</sup>	250€
No Socios	350€
Residentes Socios <sup>(1)(2)</sup>	100€
Residentes no Socios <sup>(2)</sup>	200€
Jubilados Socio <sup>(3)</sup>	Gratuita.
MÉDICOS DESMPLEADOS SOCIOS DE SEMERGEN <sup>(4)</sup>	Gratuita
Jubilados No socios	350€

PAQUETES DE INSCRIPCIONES	Médicos (socios o no socios) y Residentes No Socios
50 (Inscritos)	200€+IVA (10.000€+IVA)
100 (Inscritos)	175€+IVA (17.500€+IVA)
200 (Inscritos)	150€+IVA (30.000€+IVA)
400 (Inscritos)	125€+IVA (50.000€+IVA)

PAQUETES DE INSCRIPCIONES	Residentes Socios
50 (Inscritos)	80€+IVA (4.000€+IVA)
100 (Inscritos)	70€+IVA (7.000€+IVA)
200 (Inscritos)	60€+IVA (12.000€+IVA)
400 (Inscritos)	50€+IVA (20.000€+IVA)

Los precios no incluyen el 21% de IVA.

(1) Socios SEMERGEN.

(2) Solo residentes. Imprescindible adjuntar certificado oficial de Residencia.

(3) Imprescindible adjuntar certificado oficial de Jubilación.

(4) Imprescindible adjuntar certificado que justifique el estado de desempleo.

**La inscripción al Congreso incluye:** Documentación del Congreso, Acceso a Sesiones Científicas.

**INSCRIPCIONES PRESENCIALES:** darán derecho al Congreso PRESENCIAL + VIRTUAL (online y offline).

**INSCRIPCIONES VIRTUALES:** darán derecho a Congreso VIRTUAL Online + offline + la parte offline del PRESENCIAL.

## Alojamiento

### Hoteles oficiales del congreso

Nombre del hotel	Categoría
Palafox Zaragoza	5*
Reina Petronila	5*
Hiberus	4*
Catalonia El Pilar	4*
Ilunion Romareda	4*
Eurostar Rey Fernando	4*
Europa	4*
Diagonal Plaza	4*
Real Ciudad de Zaragoza	4*
Goya	4*
Vincci Zaragoza Zentro	4*
NH Ciudad de Zaragoza	4*
Zenit Don Yo	4*
Alfonso Zaragoza	4*
Eurostars Zaragoza	4*
NH Collection Gran Hotel de Zaragoza	4*
Zaragoza Hotel (Antiguo Tryp)	4*
Inside Zaragoza	4*
Eurostars Boston	4*
Hotel BB Los Enlaces la Estacion	4*
Los Girasoles (Aparthotel)	4*
NH Sport	3*
Tulip Inn Zaragoza Plaza Feria	3*
Ibis Styles Zaragoza Ramiro I	3*
Oriente	3*
NH Zaragoza Centro	3*
Sercotel Villagomá	3*
Hotel Aguila	3*
El Cisne	3*
Las Ventas	3*
Exe Zaragoza WTC	3*
Exe Plaza Delicias	3*
Hotel Zaragoza Royal	3*

Nombre del hotel	Categoría
Cesaraugusta	3*
Gran Vía	3*
El Príncipe	3*
Horus Zaragoza	3*

Las reservas se efectuarán a través de la página web del Congreso o enviando el boletín de reserva a la Secretaría Técnica.

Las reservas de hotel sólo se considerarán confirmadas si se ha efectuado el pago y se ha comunicado a la Secretaría Técnica.

Estancia mínima 3 Noches

Usted podrá estar seguro de que su reserva ha sido procesada SÓLO si recibe su número de confirmación al final del proceso.

Por favor, tome nota de ese número ya que lo necesitará para cualquier revisión o modificación de sus datos que quiera hacer en el futuro.

Es indispensable una dirección de correo electrónico válida para confirmar su reserva.



## Boletín de Reserva

### Datos de facturación

Razón social CIF  
Dirección  
Ciudad C.P. Tlfno.  
E-mail

\*\*\* Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso.  
Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

### Persona de contacto para seguimiento del acuerdo

### Nombre comercial con el que desea aparecer

\*\*\* Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)

Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

Acceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª opción Stand N° Total m<sup>2</sup>  
1ª opción Stand N° Total m<sup>2</sup>  
Mesa/Simposio  
Taller  
Otra colaboración

Al precio total indicado de + 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

- Transferencia Bancaria.
  - Titular de la Cuenta: Viajes Genil
  - Entidad: BBVA
  - IBAN: ES27 0182 3387 5802 0164 0079
  - BIC/SWIFT:
- Cheque bancario a nombre de Viajes Genil

Firma y sello en señal de conformidad

Fecha



**43° CONGRESO NACIONAL SEMERGEN 2021**

**Congreso Mixto**  
**Presencial:**  
29 de SEPTIEMBRE al 2 de OCTUBRE  
**Virtual:**  
4 al 8 de OCTUBRE

EL VALOR DE  
LA ATENCIÓN PRIMARIA  
**ZARAGOZA**  
PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA



## Reconocimiento de Interés Científico-Sanitario

Otorgado el Reconocimiento de Interés Sanitario (RIS) por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Actividad Validada por la Comisión Nacional de Validación de SEMERGEN. Nº de Expediente: 0010 - 2021





EL VALOR DE  
LA ATENCIÓN PRIMARIA

**43° CONGRESO  
NACIONAL  
SEMergen  
2021**

**Congreso Mixto**

**Presencial:**

29 de SEPTIEMBRE al 2 de OCTUBRE

**Virtual:**

4 al 8 de OCTUBRE

**ZARAGOZA**

PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA

**#SEMergen21**

Secretaría técnica:



C/Narvárez 15-1º izq - 28009 - Madrid  
tel: 902 430 960 - fax: 902 430 959  
info@apcongress.es